

**АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ МАРКЕТИНГОВОГО  
ИССЛЕДОВАНИЯ «АБИТУРИЕНТ КГТУ – 2013».  
ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ – РОДИТЕЛИ АБИТУРИЕНТОВ.**

**Костромской государственный технологический университет**

**О.Ю. Быстрова.**

В статье представлены результаты анкетирования родителей абитуриентов они позволяют сформулировать основные рекомендации с целью оптимизации продвижения в обществе имиджа ВУЗа в г. Костроме и регионе.

**Маркетинговые исследования, целевая аудитория, имидж.**

В опросе приняли участие 60% женщин и 40% мужчин. В возрасте: 25-35 лет – 11%, 35-45 лет – 47%, 45-60 лет – 39%, старше 60 – 3%.

Совокупность опрошенных родителей абитуриентов составили 68% респондентов из Костромы, 26% – жители Костромской области, 6% – других регионов.

Исследование материального положения респондентов позволило выявить, что 42% родителей абитуриентов имеют хорошее материальное положение, 52% – среднее и 6% – ниже среднего.

При выборе КГТУ родители абитуриентов руководствовались, во-первых, наличием интересующей специальности – 27%, во-вторых, высоким качеством образования, профессиональным уровнем знаний и подготовки, грамотными преподавателями – 13%, в-третьих, престижностью и известностью ВУЗа – 11% (рис. 1).

48% респондентов указали, что оказывали влияние на своего ребенка при выборе ВУЗа, 52% – не оказывали влияния на выбор ребенка. Далее респондентам было предложено указать в чем, с их точки зрения, минусы КГТУ. Ответы были следующие: дорогое обучение; мало бюджетных мест; разбросанность корпусов; мало новых, востребовательных специальностей.

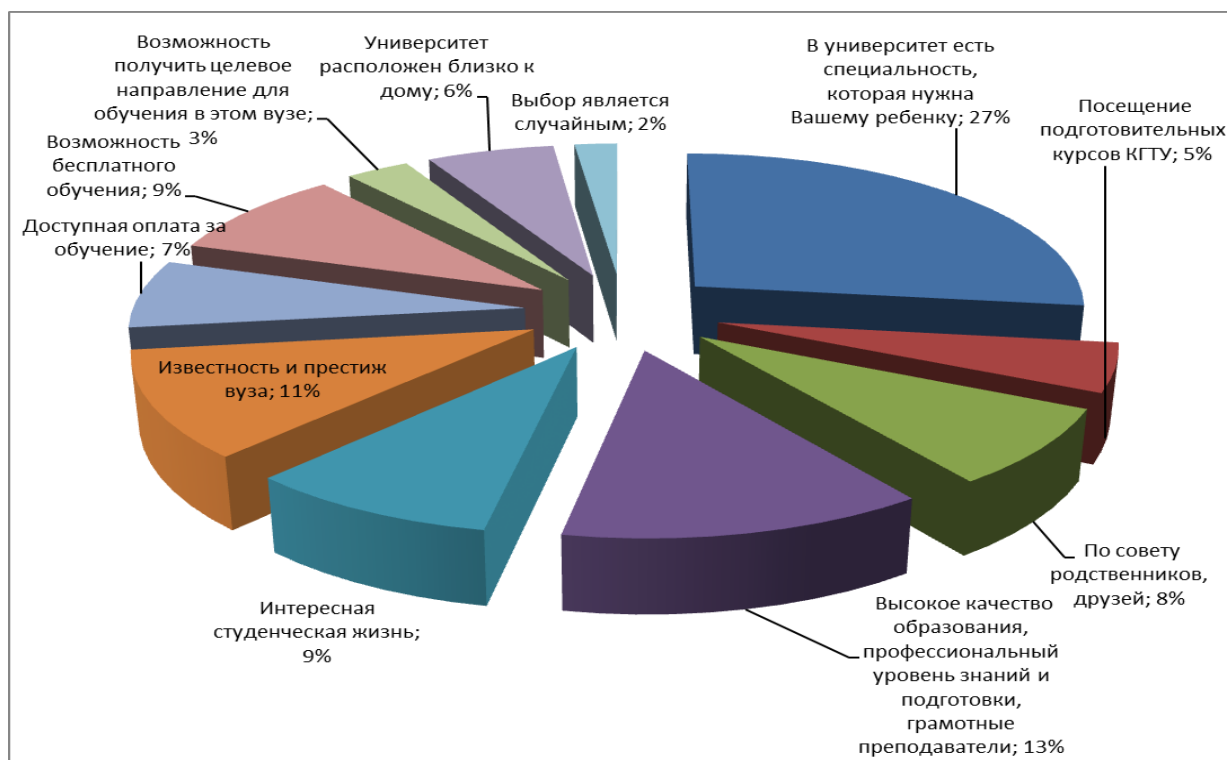


Рис. 1 – Критерии выбора обучения ребенка в КГТУ

21% опрошенных родителей являются выпускниками КГТУ, 79% – нет.

Далее респондентам было предложено ответить на вопрос «Что бы Вы посоветовали администрации вуза для улучшения информированности об университете?». Были получены следующие варианты ответов:

- а) «Модернизировать сайт вуза»;
- б) «Увеличить количество информации на сайте»;
- в) «Реклама в СМИ»;
- г) «Реклама на ТВ»;
- д) «Больше рекламы в интернете».

На вопрос о доступности информации об условиях поступления в КГТУ и обучения в нем, получены следующие ответы, представленные на рисунке 2.

При сборе информации о ВУЗе чаще всего родители абитуриентов обращаются к следующим источникам:

- а) официальные сайты вузов – 55% опрошенных,
- б) неофициальные студенческие форумы – 14%,

в) личное общение со студентами, выпускниками, сотрудниками вуза – 14%.

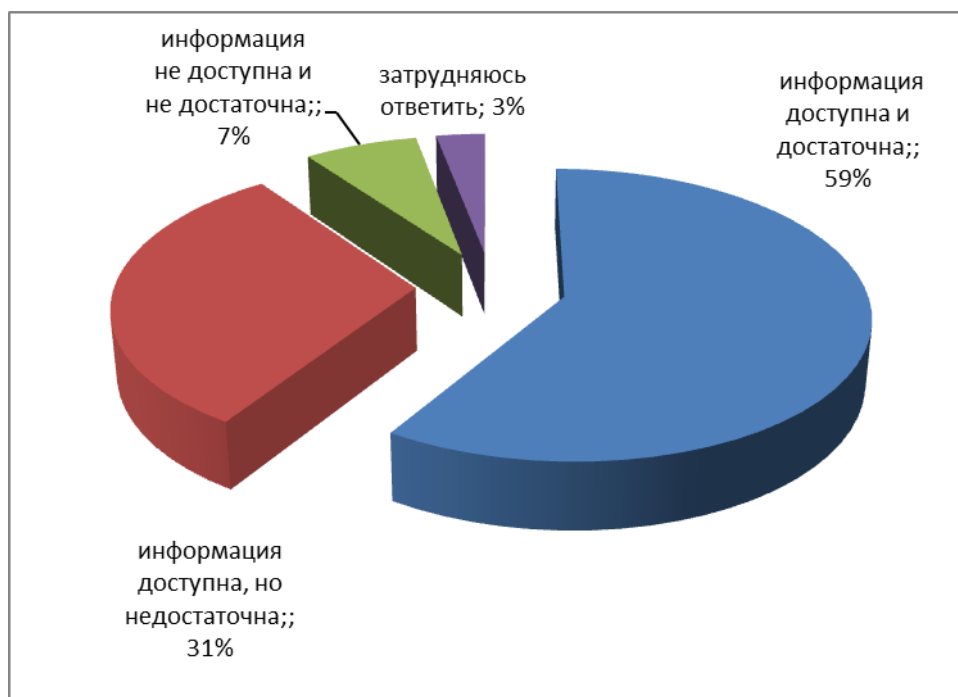


Рис.2 – Доступность информации об условиях поступления в КГТУ

В меньшей степени популярными источниками информации для родителей абитуриентов являются публикации в СМИ(8%), а также информация по радио и телевидению (9%).

Родителям абитуриентов был задан вопрос о сложившемся впечатлении о КГТУ, по сравнению с другими ВУЗами города. (Рис. 3).

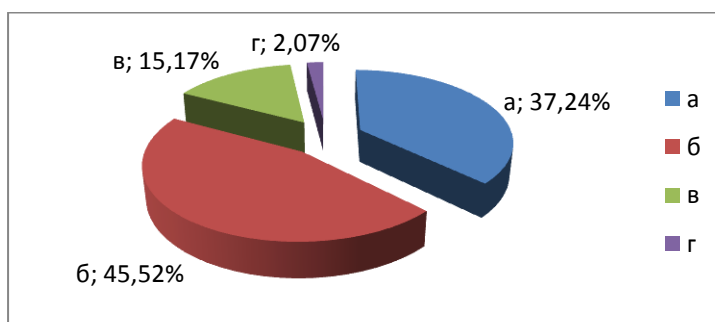


Рис. 3 – Впечатление о КГТУ

Варианты ответа:

а) Считаю этот ВУЗ лучшим;

б) У каждого свои преимущества;

- в) Не задумывался об этом;
- г) Считаю, что этот ВУЗ уступает остальным.

Несмотря на то, что большинство респондентов ответили, что видят преимущества у каждого ВУЗа, на вопрос что для них самое важное из того, что они знают о КГТУ (Рис. 2), большинство родителей ответили, что преимущество ВУЗа в высоком качестве обучения и в хорошем преподавательском составе.

Так же, родителей абитуриентов спросили, устраивает ли их перечень специальностей, которые есть в КГТУ. (Рис. 4).

На диаграмме видно, что 41% родителей видят потребность в открытии новых специальностей.

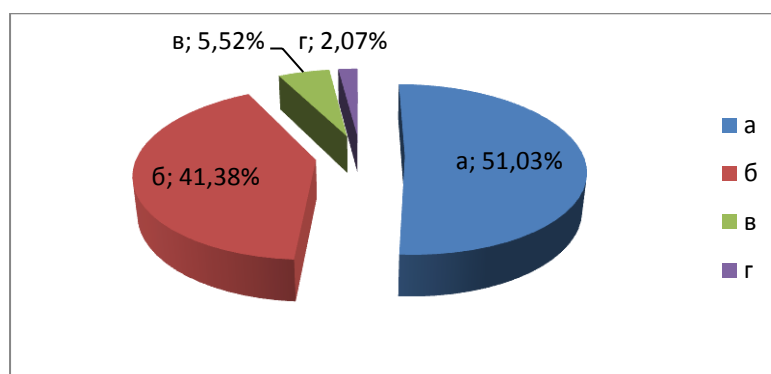


Рис. 4 – Перечень специальностей в ВУЗе

Предлагались следующие варианты ответа:

- а) Да;
- б) Было бы не лишним открыть новые специальности;
- в) Не знаком с перечнем специальностей;
- г) Не устраивает.

На вопрос, из каких источников Вы узнали о специальностях, которые есть в ВУЗе, мы получили следующий результат: (Рис. 5).

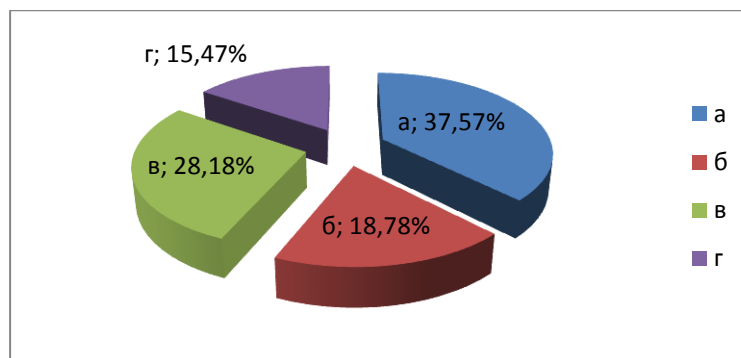


Рис. 5 – Источники получения информации о ВУЗе

Вариантами ответа были:

- а) Интернет, СМИ;
- б) День открытых дверей;
- в) Рассказали родственники, друзья;
- г) Я сам(а) здесь обучался(ась).

Родители стремятся получить всестороннюю информацию, не формируя приоритетов в виде какого-либо одного источника получения данных.

Опрос позволил получить сведения о журналах и газетах, которые читают родители абитуриентов, телевизионных и радиоканалах, которые они смотрят и слушают. Эта информация дает возможность усовершенствовать работу с потребителем и сделать распространение информации о вузе более целенаправленным. Рейтинг ТВ-каналов выглядит следующим образом:

- а) Первый;
- б) Россия1;
- в) СТС(Логос);
- г) ТНТ(Русь).

Наиболее популярными радиоканалами среди респондентов являются: «Европа Плюс», «ХитFM», «Маяк».

Из газет и журналов – «Народная газета», «Костромской Край».

Также родителям абитуриентов был задан вопрос о плюсах и минусах Дня открытых дверей в КГТУ. Среди плюсов были выделены следующие

критерии: доступность информации и доброжелательность персонала. Минусы – ограниченность мест.

В конце опроса респондентам было предложено отметить их пожелания и предпочтения по поводу проведения Дня открытых дверей в КГТУ и работе с абитуриентами вуза. Были получены следующие ответы:

- 1) проводить чаще Дни открытых дверей;
- 2) давать больше информации о специальностях на мероприятии;
- 3) приглашать выпускников на Дни открытых дверей.

### **ВЫВОДЫ:**

Было проведено маркетинговое исследование «Абитуриент – 2013». Данное исследование наглядно иллюстрирует текущее состояние информационного обеспечения родителей абитуриентов, критерии выбора учебного заведения, определяет степень влияния различных факторов при поступлении и многие другие показатели. В результате, по итогам данного исследования были сделаны следующие выводы:

- 1) причины выбора вуза для получения образования у абитуриентов и их родителей практически совпадают, но мнения абитуриентов отличаются более высокой степенью практичности: возможность устроиться по выбранной специальности на высокооплачиваемую работу интересует 27% опрошенных; престиж, востребованность специальности – 26% абитуриентов;
- 2) на вопрос о доступности информации об условиях поступления в КГТУ и обучения в нем 31 % родителей абитуриентов ответил, что информация недостаточна (хотелось подробнее и нагляднее: фото и видеоматериалы), 7 % родителей абитуриентов ответили, что информация недостаточна и недоступна, следовательно, на наш взгляд и взгляд респондентов, необходимо модернизировать сайт вуза;
- 3) родителям абитуриентов был задан вопрос о сложившемся впечатлении (имидже) о КГТУ, по сравнению с другими ВУЗами города. 45,5 % опрошенных родителей считают, что у каждого из

вузов существуют свои преимущества, 37,4 % опрошенных абитуриентов считают его таким же как и все вузы г. Костромы. Следовательно, на наш взгляд, необходимо более четко выделить конкурентные преимущества университета и целенаправленно продвигать их с учетом наиболее предпочитаемых аудиторией средств и источников коммуникаций;

- 4) существует очень высокий спрос на новые специальности в КГТУ 41,4% опрошенных родителей абитуриентов считают, что было бы не лишним открыть новые специальности;
- 5) анализируя источники получения информации о вузе можно выделить следующие последовательности: у родителей – Интернет, День открытых дверей в вузе, информация от знакомых; у абитуриентов – официальный сайт КГТУ, знакомые, друзья, родные. Руководству вуза, на наш взгляд необходимо обратить более пристальное внимание на качество и полноту информации с целью обеспечения максимальной осведомленности целевых аудиторий;

б) при выборе учебного заведения и поступлении большое влияние оказывают Дни открытых дверей: и родители и абитуриенты среди плюсов выделили следующие критерии: доступность информации и преподавательский состав вуза, минусы – организация, маленькая аудитория для проведения мероприятия. Таким образом, встает вопрос о модернизации форм проведения Дней открытых дверей.

Большинство респондентов хотели бы получать больше информации о специальностях, трудоустройстве студентов на мероприятиях вуза (Дни открытых дверей, встречи...), просят приглашать выпускников на Дни открытых дверей.

Bistrova O.U.

## АНКЕТА ДЛЯ РОДИТЕЛЕЙ

Уважаемые родители!

*Пожалуйста, ответьте на вопросы предлагаемой анонимной анкеты, это позволит нам провести анализ нашей работы и улучшить качество образования в ВУЗе на основе Ваших пожеланий.*

- 1. Ваш пол:**    ☐ Мужской                      ☐ Женский
- 2. Ваш возраст:**    ☐ 25-35            ☐ 35-45                      ☐ 45-60                      ☐ старше 60
- 3. Вы родом из:**    ☐ Костромы                      ☐ Костромской области                      ☐ Другого региона
- 4. Ваше материальное положение:**  
                    ☐ Хорошее    ☐ Среднее                      ☐ Ниже среднего
- 5. Оказали ли Вы влияние на Вашего ребенка при выборе ВУЗа?**  
☐ Да  
☐ Нет
- 6. Укажите причину, по которой Вы собираетесь выбрать обучение Вашего ребенка именно в КГТУ?**  
☐ В университет есть специальность, которая нужна Вашему ребенку  
☐ Посещение подготовительных курсов КГТУ  
☐ По совету родственников, друзей  
☐ Высокое качество образования, профессиональный уровень знаний и подготовки, грамотные преподаватели  
☐ Интересная студенческая жизнь  
☐ Известность и престиж вуза  
☐ Доступная оплата за обучение  
☐ Возможность бесплатного обучения  
☐ Возможность получить целевое направление для обучения в этом вузе  
☐ Университет расположен близко к дому  
☐ Выбор является случайным  
Другое \_\_\_\_\_
- 7. В чем, с Вашей точки зрения, минусы этого вуза?** \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
- 8. Как Вы оцениваете доступность информации об условиях поступления в КГТУ и обучения в нем:**  
☐ информация доступна и достаточна;  
☐ информация доступна, но недостаточна;  
☐ информация не доступна и не достаточна;  
☐ затрудняюсь ответить
- 9. Являетесь ли Вы выпускником нашего ВУЗа?**  
☐ Да  
☐ Нет
- 10. Что бы Вы посоветовали администрации вуза для улучшения информированности об университете**  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



**11. Какой источник информации об университете, его жизни и условиях приема в ВУЗ для Вас является наиболее предпочтительным**

- ☐ официальный сайт вуза в сети Интернет
- ☐ неофициальные студенческие форумы в сети Интернет
- ☐ публикации в печатных средствах массовой информации (укажите, каких \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_) )
- ☐ информация по радио, телевидению (укажите, на каких радиостанциях, каналах \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_) )
- ☐ личное общение со студентами, выпускниками, сотрудниками вуза

Другие источники \_\_\_\_\_

**12. Укажите, какие телевизионные и радиоканалы Вы обычно смотрите (слушаете)?**  
телевидение \_\_\_\_\_

радио \_\_\_\_\_

**13. Укажите, какие газеты и журналы Вы обычно читаете?**

\_\_\_\_\_

**14. Как Вы узнали о проведении Дня открытых дверей в КГТУ?**

- ☐ из объявления на официальном сайте университета в сети Интернет
- ☐ слышали объявление по радио, телевидению
- ☐ прочитали информацию в газете
- ☐ узнали от знакомых, друзей, работающих или обучающихся в университете

Другое \_\_\_\_\_

**15. Укажите, что в организации Дня открытых дверей Вам**  
понравилось

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

не понравилось? \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

**16. Ваши замечания, пожелания**

по проведению Дня открытых дверей \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

по работе с абитуриентами вуза \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

***БЛАГОДАРИМ ЗА ОТВЕТЫ!***