

УДК: 334.772-055.2(470.317)

РАЗВИТИЕ ЖЕНСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В КОСТРОМСКОЙ ОБЛАСТИ

Самойлова А. Ю., Кофанова Т.А.

Костромской государственный технологический университет

В статье на основе проведенного авторами опроса выявлены и рассмотрены особенности и проблемы развития женского предпринимательства на региональном уровне (на примере Костромской области). Так же с использованием контент-анализа представлена степень изученности данной проблемы в Костромской области.

Ключевые слова: предпринимательская деятельность, развитие женского предпринимательства, отношение к женскому предпринимательству.

Тема женского предпринимательства является актуальной для современного российского общества и требует особого внимания. Увеличение числа женщин-предпринимательниц, женщин, входящих в состав советов директоров крупных компаний или женщин-менеджеров, происходит довольно стремительно. Следует отметить, что данная тема, должна обращать на себя внимание не только женщин, но и мужчин, так как женское предпринимательство с каждым годом осваивает новые сферы. Женщина-предприниматель, в условиях рыночных отношений, составляет мужчине все большую конкуренцию.

С целью выявления отношения жителей города Кострома к женскому предпринимательству и уровня осведомленности в основных вопросах, касающихся данной темы, был проведен опрос среди жителей города, в котором приняли участие 100 человек. Результаты опроса приведены в таблице 1.

Таблица 1.

Отношение жителей г. Костромы к женскому предпринимательству

Заданные вопросы и варианты ответов.	Количество респондентов					
	18-30 лет		30-45 лет		45-65 лет	
	ж	м	ж	м	ж	м
<p><i>1. Как Вы относитесь к женскому предпринимательству в Костромской области?</i></p> <p>а) это невозможно в нашей области - нет условий для женщин-бизнесменов</p> <p>б) это смелый выбор для женщин, так держать</p> <p>в) это несерьезно - бизнес для мужчин</p>	1	2	4	3	0	1
	31	10	10	4	16	2
	0	6	0	4	0	6
<p><i>2. Как Вы оцениваете развитие женского предпринимательства в Костромской области?</i></p> <p>а) развивается активно</p> <p>б) развивается пассивно</p> <p>в) не развивается</p>	12	4	5	3	6	3
	16	9	7	5	10	5
	4	5	2	3	0	1
<i>3. Какие препятствия Вы видите</i>						

<i>на пути создания собственного бизнеса женщинами в Костромской области?</i>						
а) отсутствие необходимых условий (времени, денег, ресурсов)				2	9	1
б) отсутствие помощи со стороны государства	8	1	2	0	1	1
в) дискриминация по половому признаку	2	1	1	3		
г) не хватает опыта работы					2	4
д) мало примеров успешных женщин-предпринимателей.	3	7	4		4	2
				5		
	7	6	6	2	0	1
	12	3	1			
<i>4. Кого из костромских женщин-предпринимателей Вы можете назвать (количество респондентов назвавших примеры)?</i>	8	5	6	4	9	5
Общее количество респондентов:	32	18	14	11	16	9

В опросе приняли участие женщины и мужчины разных возрастных групп, а именно: 18-30 лет - 50 человек, 30-45 лет - 25 человек, 45-65 – 25 человек. Опрос показал, что женщины всех возрастов поддерживают женщин-предпринимательниц и считают, что женское предпринимательство развивается, но пассивно. Мужчины в возрасте от 18

до 45 лет также считают, что женщины, решившиеся заняться бизнесом, сделали правильный выбор, а вот мужчины в возрасте 45-65 лет, а значит более консервативные и поддерживающие старый уклад жизни, считают предпринимательство исключительно мужским занятием. В оценке развития женского предпринимательства, мужское мнение совпало с мнением женщин. К сожалению, и мужчины, и женщины Костромы назвали крайне мало примеров успешных женщин-предпринимателей Костромской области, что позволяет сделать вывод о том, что жители Костромы мало осведомлены и заинтересованы в вопросах женского предпринимательства.

Предпринимательская деятельность женщин – относительно новое явление в социально-экономическом развитии России, поэтому данное явление находится на стадии постоянного развития и изучения. Как и любой другой вид деятельности, женское предпринимательство имеет свою структуру. В каждом регионе нашей страны женское предпринимательство имеет свои специфические особенности. Костромская область не является исключением. Анализ статистических данных Костромской области показал, что по критерию занятости в экономике лидируют женщины, доля перевеса является достаточно весомой – 3,5 тысячи человек. В это же время по числу безработных лидирующую позицию занимают мужчины. Безработных женщин на 3,4 тысячи человек меньше, чем безработных мужчин. Женщины лидируют в таких сферах деятельности как здравоохранение и образование, финансово-экономическая, административная, социальная. Также женщинами освоена сфера индивидуальных услуг. Действительно, женщины более, чем мужчины, способны найти индивидуальный подход к каждому клиенту, независимо от статуса, пола и возраста. Что же касается руководителей органов власти и управления всех уровней, включая руководителей организаций, то здесь лидируют мужчины.

Действительно, увидеть руководителя крупной компании Костромы в лице женщины доводится редко, но следует обратить внимание на цифры. Мужчин-руководителей - 20,5 тысяч человек, а женщин - 17 тысяч. Разница практически неощутима – 3,5 тысяч человек [3].

Для оценки того, насколько подробно изучается тема женского предпринимательства в Костроме, был проведен контент-анализ наиболее популярных и информативных периодических изданий Костромской области, затрагивающих тему предпринимательства, а именно «Костромской бизнес-журнал» и «Газета средний класс» за 2013-2014 года.

Таблица 2.

Контент-анализ периодических изданий Костромской области.

Название рубрики	Костромской бизнес- журнал	
	Количество статей, шт.	
	2013 г.	2014г.
Успешная женщина	4	3
Вокруг бизнеса	2	2
Точка роста	1	3
Опрос	1	2
Событие	1	2
Точка доступа	-	3
Бизнес-леди	-	3
Персона	1	1
Профессионалы	1	-
Лица	-	1
Механика бизнеса	1	-
Мнение	1	-
Финансы	-	1
Туризм	-	1
Итого:	13	22

Из таблицы отчетливо видно, что в Костромской области тема женского предпринимательства изучается крайне мало. В « Костромском бизнес журнале» представлено 35 статей за 2 года, при этом стоит учесть, что он издается ежемесячно. Также необходимо отметить, что данные статьи посвящены отдельным личностям и описанию их бизнеса, отсутствуют статистические данные, опросы и общая информация о женском предпринимательстве в Костроме. Наряду с этим, ярко прослеживается тенденция увеличения количества статей с 2013 по 2014 год почти в 2 раза, что позволяет сделать вывод о росте заинтересованности данной темой среди экономически активного населения нашей области.

В газете « Средний класс» ситуация еще более удручающая. За 2013 год газета не посвятила женскому предпринимательству ни одной статьи. За 2014 год влиятельным женщинам страны было уделено 4 статьи, причем отдельно о женском предпринимательстве не было сказано ни слова, о костромских бизнес-леди также не упоминалось.

Женское предпринимательство является относительно новым, и поэтому своеобразным явлением в жизни костромичей. Это и объясняет существование специфических проблем женского предпринимательства. К ним относятся:

- низкий статус женщин в политике, обществе и культуре и связанные с этим ограниченные возможности;
- слабое финансирование обучающих программ для предпринимательниц, в основном эти программы вынуждены ограничиваться обучением менеджменту и т.п. и не предусматривают практическую помощь в организации собственного дела;
- недостаточное развитие центров поддержки малого бизнеса, которые могли бы предоставлять необходимую инфраструктуру

(автоматизированные системы бухгалтерского учета, информационный обмен, консультации по налогообложению, маркетингу и т.п., социально-психологическая поддержка);

- неравный доступ к кредитным и финансовым ресурсам [2].

Проблемы женского предпринимательства в костромской области уже были обозначены. Для решения этих проблем в Костроме существуют:

1. Агентство по развитию предпринимательства Костромской области
Основной целью его деятельности является комплексная поддержка малых предприятий и индивидуальных предпринимателей, направленная на создание благоприятных условий для развития цивилизованного малого и среднего бизнеса в Костромской области [4].

2. Государственное предприятие Костромской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Костромской области»
Цель его создания - содействие развитию кредитования субъектов малого и среднего предпринимательства и организаций инфраструктуры поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства на территории Костромской области [5].

3. Евро Инфо Корреспондентский (Консультационный) Центр – Костромская область.

Основная цель деятельности российского ЕИКЦ и его региональных представительств – предоставление бесплатной информационно-консультационной поддержки и содействие малым и средним предприятиям России и стран Евросоюза, заинтересованным в установлении и развитии взаимовыгодного делового сотрудничества [6].

4. Новое подразделение Сбербанка - Центр развития бизнеса
Это современный формат обслуживания корпоративных клиентов, предполагающий возможность получения всех финансовых услуг в одном месте (по принципу «одного окна»). Деятельность центра предполагает тесное взаимодействие с партнерами банка в области поддержки малого и

среднего предпринимательства, страховыми, юридическими, оценочными и консалтинговыми компаниями [7].

Костромская земля богата яркими примерами успешных женщин-предпринимателей, сумевших добиться развития своего дела. Это, например, Солоникова Ирина – руководитель сети салонов «ИриС». В бизнес она пришла 6 лет назад. Сеть салонов «ИриС» несколько лет занимает одну из лидирующих позиций в Костроме в свадебной флористике, а также по корпоративному обслуживанию. Услуги данной компании: праздничные и свадебные букеты; оформление банкетного зала; доставка по России и миру. Следует упомянуть и Анастасию Барсукову - владелицу творческой мастерской и бутика эксклюзивных тканей, кожи и меха BASKA. Открытие творческой мастерской произошло в сентябре 2010 года, а бутик BASKA начал работу 4 августа 2013года. В BASKA представлено все самое лучшее, что есть в мировых салонах. В основном в бутике представлены модели известных брендов, а также эксклюзивная коллекция кожи и меха. К каждому клиенту - индивидуальный подход [1].

Эти женщины смогли добиться огромного успеха, начиная свое дело с нуля. Это позволяет сделать вывод, что в ближайшем будущем женщины добьются равенства с мужчинами во многих сферах бизнеса, то есть костромского женского предпринимательства большой потенциал, а значит и перспективы.

Библиографический список

1. Костромской бизнес журнал: бизнес-журнал. - М.: ООО "Кострома Бизнес Медиа", 2013-2014.
2. Особое мнение: проблемы женского предпринимательства в России// Российская академия бизнеса и предпринимательства - Режим доступа: <http://www.ex.ru/content> - 04.05.2014г.
3. Рынок труда и занятость населения по Костромской области: Статистический сборник.- М.: Костромастат, 2013.
4. Агентство по развитию предпринимательства Костромской области. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://opora-sozidanie.ru/?p=4157>
5. Государственное предприятие Костромской области «Гарантийный фонд поддержки предпринимательства Костромской области». [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.garantfond44.ru/>
6. Евро Инфо Корреспондентский (Консультационный) Центр – Костромская область. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://eikc.ru/>
7. Новое подразделение Сбербанка- Центр развития бизнеса. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.kp.ru/online/news/1323305/>